

Portafolio de Evidencias Virtual

Presenta:

Luz Conchita Espinosa Magaña

Asignatura Impartida por la:

Dra. Minerva Camacho Javier

Ciclo 02-2025

Introducción

En el transcurso de la licenciatura en mercadotecnia la creatividad, pensamiento lógico para la toma de decisiones y el análisis de información son fundamentales. El perfil de egreso de competencia específica que exige esta licenciatura está orientado en el análisis de mercados, diseño de estrategias, evaluación de proyectos, estudio del comportamiento del consumidor y dominio de tecnologías de información. Asimismo, se exige el manejo de competencias genéricas como la comunicación efectiva, el pensamiento crítico, el liderazgo colaborativo y el aprendizaje autónomo. Todo este conocimiento desarrollado, ayuda a nuestro crecimiento profesional todos los días.

Por este motivo, este PEV (Portafolio de Evidencias Virtual) tiene como propósito mostrar cada uno de los aprendizajes aprendidos, ya sea de forma integrada o individualmente. Principalmente se mostrará el conocimiento desarrollado en la materia de investigación de mercados, esto para observar de manera crítica el propio proceso de aprender a aprender por competencias.

Este portafolio está dividido por secciones diferentes para tener una organización de cada tema y un desarrollo óptimo para cada uno de estos. Primero está la portada, luego la sección acerca de, donde se desarrolla un poco de mis gustos personales, hobbies, etc., como otra sección está lo que son las evidencias por etapas, en donde se muestran todos los avances y actividades desarrolladas en las distintas etapas, por último, está la reflexión como estudiante, referencias y el grupo o foro, donde en tiempo real se fueron subiendo evidencias de trabajo en equipo durante todo el semestre.

IMAGEN PEV

<https://luzcoem.wixsite.com/ciclos>



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
División Académica de Ciencias Económico Administrativas

Portada Acerca de Introducción Evidencias Reflexión Referencias Grupos

PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS VIRTUAL

Licenciatura en Mercadotecnia

Elaborado por:
Luz Conchita Espinosa Magaña

Docente:
Dra. Minerva Camacho Javier
Asignatura:
Investigación de Mercados
Quinto semestre - Grupo LLM

Conclusión reflexiva

En conclusión, esta última parte de aprendizaje me ayudó a organizar mejor todo mi avance y desarrollo que tuve durante toda la materia, dándome cuenta de lo que pude lograr con el transcurso del tiempo o lo que aún me falta mejorar, para seguir desarrollándolo eventualmente en lo que resta de mi licenciatura y así poder lograr egresar con mayores conocimientos y competencias en mi campo laboral.

Por otro lado, también exploré nuevas tecnologías y amplié mi lado creativo, aspecto el cual es de mucha importancia en la licenciatura en Mercadotecnia. Me gustó mucho que en este PEV pude plasmar por completo lo que es mi esencia, tanto académicamente como creativa, de diseño y dedicación, etc.

Me llevo muchos conocimientos, principalmente la disciplina al momento de elaborar actividades, fijarme en los detalles y también el trabajo en equipo como base de cualquier asignatura o trabajo en la vida cotidiana, también sé que debo seguir mejorando mi pensamiento analítico, crítico y afinar ciertos detalles.