



# **UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO**



## **Integrantes**

Espinosa Magaña Luz Conchita

Jimenez Lopez Daniela

Leyva López Oswaldo José

López Ozuna Juan Sebastián

Brief del Caso de Investigación de Mercados

**Docente:** Dra. Minerva Camacho Javier

**Asignatura:** Investigación de Mercados

5to semestre-Grupo LLM

**Ciclo:**02-2025

# Brief del caso de Investigación de Mercados Abarrotes Miguelito

## Título del proyecto:

Inseguridad en el entorno y la relación con la afluencia de clientes.

### 1. Antecedentes

La tienda abarrotes Miguelito ha enfrentado durante mucho tiempo situaciones de inseguridad en su entorno, problema el cual afecta a varias tiendas no solo con sus productos, sino con la seguridad y confianza de los clientes al acudir al establecimiento.

### 2. Objetivo general

Analizar que opinan los clientes sobre la inseguridad en el entorno como afectación de la afluencia de la tienda abarrotes Miguelito.

### 3. Objetivos específicos

4. Medir el efecto producido en la opinión pública por la inseguridad en la zona.
5. Identificar cómo el entorno de la tienda influye en la confianza y comodidad de los consumidores.
6. Medir la afluencia de clientes antes y después de incidentes relacionados con la inseguridad.
7. Comparar las preferencias de compra de los clientes entre Miguelitos y la competencia que opera en zonas percibidas como más seguras.

### 4. Alcance

- **Población objetivo:** Clientes de las tiendas de abarrotes o supermercados
- **Cobertura:** Encuestas y entrevista presenciales en zonas cercanas al establecimiento (comunidades cercanas)
- **Periodo de levantamiento:** 10 al 20 de septiembre

## 5. Metodología

- **Fase cualitativa:**

- Mapa de actores (ya elaborado).
- Encuestas semiestructuradas a 10 estudiantes (clientes y no clientes).
- Notas de campo y matriz de códigos para análisis temático.

- **Fase cuantitativa**

- Encuesta estructurada (ya establecida en un formulario digital, con título, objetivo, categorías y preguntas).
- Muestra estimada: 40 clientes

## 6. Entregables

1. Mapa de actores (completado).
1. Brief del proyecto (este documento).
2. Versión final del instrumento de recolección de datos.
3. Transcripciones y notas de campo + matriz de códigos.
4. Análisis de resultados (cuali + cuanti).
5. Informe final con conclusiones y recomendaciones.
6. Presentación ejecutiva para el comité académico.

## 7.Cronograma

| Actividad                    | Fecha            |
|------------------------------|------------------|
| Validación del instrumento   | 11/09/2025       |
| Levantamiento de datos       | 12–20/09/2025    |
| Procesamiento y análisis     | 21–28/09/2025    |
| Elaboración de informe final | 29/09–03/10/2025 |
| Presentación final           | 05/10/2025       |

## **8.Recursos necesarios**

- Formatos digitales en forms de encuestas.
- Accesos a software de análisis cualitativo y estadístico.
- Formatos de consentimiento informado para los encuestados.
- Dispositivo para grabación de entrevista.
- Permisos y apoyo de personas para difundir encuesta digital en la comunidad.